

移動するだけでマイルが貯まるアプリ「トリマ」と連携

医師/歯科医師向け新サービス

「Dr. Well-B[®] (ドクターウェルヴ)」提供開始

株式会社嵯峨野（本社：東京都新宿区、代表取締役：木村寿伸、以下 嵯峨野）は、ジオテクノロジー株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO：杉原博茂、以下 ジオテクノロジー）のアプリ「トリマ」と連携し、医師/歯科医師向けのサービス「Dr. Well-B[®] (ドクターウェルヴ) 以下 Dr. Well-B」の提供を開始します。Dr. Well-B とは嵯峨野が構築する「医師/歯科医師データベース・ネットワーク情報」とジオテクノロジーが提供する M2E (Move to Earn) プラットフォーム「トリマ」を連携させた医家向けのライフワークインテグレーション*・ポイントポータルサイトです。

*ライフワークインテグレーションとは、仕事とプライベートを統合的に考え、両方を充実させていくという考え方



代表取締役の木村寿伸は、「日本の医療を担う医師の働く環境構築に貢献したいと願い、本サービスの開発に至りました。提供するコンテンツは、当社がこれまで培ってきた医療や薬剤情報、業界ネットワークを活かした医師向けの専門情報のほか、求人や書籍等の物販、開業支援、生活・趣味・嗜好といったライフワークサービスを提供するパートナー会社の情報を中立な立場で提供します。また、「トリマ」と連携することで、付与されたポイントをトリマ上で現金や他社ポイントに交換できるようになります。トリマの位置・移動情報と Dr. Well-B の医療情報を利用し、最適な情報サービス（情報発信・マーケティング）の実現を目指していきます」と語っています。

■ 「Dr. Well-B (ドクターウェルヴ)」の名称について

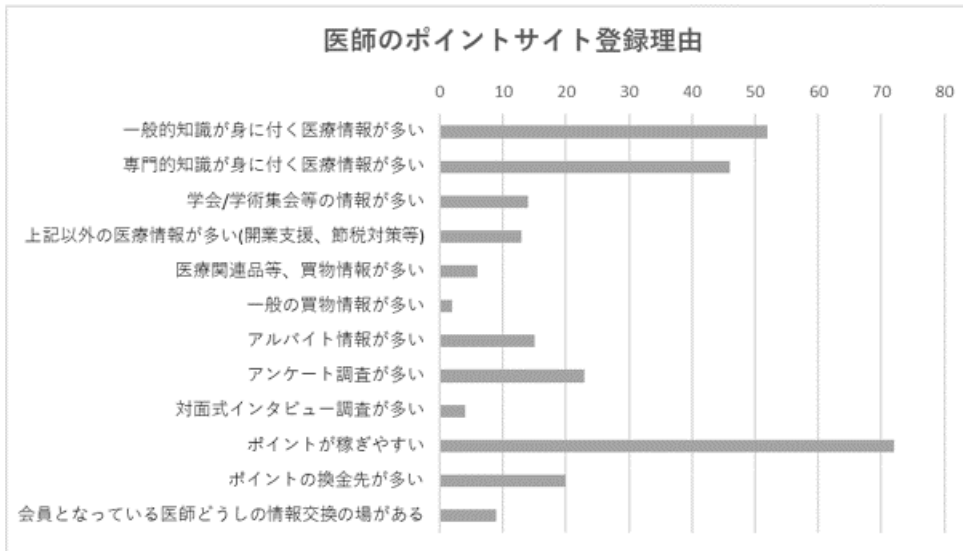


「位置：Move (ムーヴ) の情報を活用して、医師/歯科医師の幸せ：Well-Being を実現する」という意味を込め、「Dr. Well-B」と命名しました。

■アンケート調査：医師のポイントサイト登録理由

医師を対象にポイントサイトを利用する理由を調査（2022年9月実施：自社調べ）したところ、回答数の上位は、ポイントが稼ぎやすい(72)、一般的知識が身に付く医療情報が多い(52)、専門知識が身に付く医療情報が多い(52)、専門知識が身に付く医療情報が多い(46)の順でした。

アンケート調査：医師のポイントサイト登録理由 n=110（複数回答あり）



調査期間：2022年9月 株式会社嵯峨野 調べ

■おもなサービスメニュー

The screenshot displays the Dr.Well-B website interface. On the left, a navigation menu includes: お役立ち情報 (Useful Information), 学会・学術集会 (Society/Academic Meetings), 求人 (Job Openings), アンケート (Surveys), MAP Search, Dr.Well-B VIEW, and お問い合わせ (Contact Us). The main content area features a central search menu with options like 文献検索 (Literature Search), 疾患検索 (Disease Search), 医薬品検索 (Pharmaceutical Search), 医療機関検索 (Medical Institution Search), 製薬・機器企業 (Pharmaceutical/Device Companies), ガイドライン (Guidelines), and 診療点数・薬価点数検索 (Medical Point/Drug Point Search). The right side shows article listings such as '経営支援 第一回' (Business Support Part 1) and '自己啓発' (Self-Improvement), along with a '新着情報' (New Information) section dated 2023.4.10 and 2023.4.8.

■サービス開始にともなう新規登録キャンペーン開催

Dr. Well-B では 4 月 28 日のサービス開始から、Dr. Well-B 新規登録キャンペーンを開催いたします。対象は医師/歯科医師限定で、現トリマ会員からの登録、トリマ会員以外の新規登録を募集します。(詳細は下記 URL/QR コードを参照)

また、新規登録者を対象に高額「トリマ」のマイルが抽選で当たるキャンペーンを実施いたします。(2023 年 6 月末まで)

Dr. Well-B 新規登録キャンペーンサイト URL: <https://www.yokoso.dr-well-b.co.jp>

Dr. Well-B 会員サイト URL: <https://www.dr-well-b.co.jp>

企業向け Dr. Well-B 運営サイト URL: <https://www.saganocorp.jp/well-b-partners/info>

■“移動するだけで報酬が貯まる” M2E (Move to Earn)アプリ「トリマ」について



歩く、走る、移動する事で報酬を獲得する M2E (Move to Earn) のコンセプトのもと、2020 年 10 月に正式ローンチした M2E (Move to Earn) アプリ「トリマ」は、歩数だけでなく移動距離に応じてマイルが貯まるため、通勤や通学、お仕事など日常的に移動が多い方に最適なアプリです。貯まったマイルは現金、Amazon ギフト券や T ポイントなどに交換できる他、森林保全団体や国境なき医師団への寄付が可能です。「本アプリを使うようになって意識的に歩くようになった」など、コロナ禍におけるユーザーの健康増進にも貢献しています。

サービス URL: <https://www.trip-mile.com/>

■ジオテクノロジー株式会社 (旧インクリメント P 株式会社) について



ジオテクノロジーの使命は、「地球を喜びで満たそう」です。1994 年にマルチメディアソフトウェア開発会社として創業し、翌年には「MapFan」が日経ベストソフト賞を受賞、その後、国内初の i モード地図で日経新聞社賞を受賞、世界初の通信カーナビを発表するなど、イノベーションを起こしてきました。さらに進化し、法人向けの地図データや位置情報ソリューションの提供はもとより、高度な自動運転の実現に不可欠な高精度 3 次元データ地図の提供も行うなど、地図のメジャーカンパニーとして日本の地図業界を牽引しています。

本社所在地 : 東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス

代表者 : 代表取締役社長 CEO 杉原 博茂

設立 : 1994 年 5 月 1 日

事業内容 : オートモーティブビジネス (高精度 3D 地図、ナビゲーション向け地図データ、コネクテッドサービス、モビリティサービス向けソリューション)、GIS ビジネス (地図アプリ開発キット、デジタル地図データベース、Web・業務システム向け地図クラウドサービス、MapFan、

MapFanAssist)、アプリケーションビジネス（トリマ、トリマクーポン、住所確認サービス、人流分析サービス）

U R L : <https://geot.jp/>

■株式会社 嵯峨野について



主に医療用医薬品のプロモーション/マーケティング/コンサルティング事業を行ない、医師、薬剤師、看護師をはじめとする医療従事者の皆さまや、患者さまやそのご家族のために、医学・薬学の難解で複雑な情報をより分かりやすいコミュニケーション・ツールとして提供しています。

また、テレビ局のノウハウを活用した高画質・途切れない・遅れない Webinar 事業や学会運営サポートを通じて医学界をサポートしています。現在 50 社以上の製薬企業、医療機器企業にご利用いただいています。

本社所在地 : 東京都新宿区高田馬場 3 丁目 23 番 7 号 JESCO 高田馬場 3F

代表者 : 代表取締役 木村 寿伸

資本金 : 5,000 万円

設立 : 1989 年 10 月 1 日

事業内容 : 医療用医薬品・診断薬・ワクチン、医療機器、OTC 医薬品のマーケティング
及びプロモーション/イベント・コンベンション/広告宣伝業務/Web 配信業務など

会社 URL : <https://www.saganocorp.jp/#1>

Webinar URL : <https://www.saganocorp.jp/service/gakkaisagano/>

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社嵯峨野 広報担当 西谷・佐藤

Tel : 03-5338-7654 Fax : 03-5338-7664

e-mail : corporate-pr@saganocorp.jp

PR 窓口 : 合同会社マッシュ 担当 新野

Tel : 080-3012-7306 e-mail : niino@masc-mn.com